

## Contrats et dépenses de la SQDC – 2e trimestre 2024-2025

### Contrats liés à la formation du personnel

- 2e trimestre 2024-2025 (du 23 juin au 14 septembre 2024 selon les périodes comptables de la SQDC)

Fournisseur	Nature du contrat	Période	Lieu	Nombre de participants prévus	Montant budgeté
Groupe Infopresse Inc.	Formation en intelligence artificielle	2024-07-09	En ligne	2	798,40 \$
Académie Leaders d'impact Inc.	Formation en communication	2024-07-17	Montréal/En ligne	70	6 400,00 \$
A+ Transition Inc.	Formation en communication	2024-07-16	Montréal	150	5 750,00 \$

\* Il s'agit des contrats octroyés durant la période comptable

### Contrats de publicité ou de promotion

- 2e trimestre 2024-2025 (du 23 juin au 14 septembre 2024 selon les périodes comptables de la SQDC)

Fournisseur	Nature du contrat	Date	Dépenses
-------------	-------------------	------	----------

Aucun contrat de publicité ou de promotion n'a été octroyé par la SQDC durant la période.

### Contrats de télécommunication mobile

- 2e trimestre 2024-2025 (du 23 juin au 14 septembre 2024 selon les périodes comptables de la SQDC)

Fournisseur	Type d'appareil	Forfaits actifs	Coût d'acquisition	Coûts mensuels
Telus (CSPQ - fournisseur de service)	Téléphone intelligent	17	N.A. *	N.A. *

\* Les coûts de service mensuels ne sont pas divulgués en vertu de la *Loi sur l'accès à l'information des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*